

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 tỉnh Đắk Lắk

Thực hiện Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Quyết định số 1224/QĐ-CTK ngày 24/10/2025 của Cục Thống kê về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Công văn số 4719/UBND-KTTH ngày 25/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc tổ chức thực hiện Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Thống kê tỉnh Đắk Lắk xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 (sau đây gọi tắt là Tổng điều tra) trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc TĐTKT 2026 tới các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các tổ chức, cá nhân nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin chính xác, toàn diện về thực trạng phát triển kinh tế đất nước; từ đó hỗ trợ việc hoạch định chính sách, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn tới.

2. Góp phần bảo đảm tính minh bạch của Tổng điều tra; tạo niềm tin và sự đồng thuận của các tổ chức, cá nhân trong việc cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời; nâng cao tinh thần hợp tác với chính quyền, cơ quan thống kê, điều tra viên, tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình thu thập thông tin. Đồng thời nhấn mạnh việc cung cấp thông tin vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi tổ chức, cá nhân đối với sự phát triển chung của nền kinh tế.

3. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có tính hệ thống, trọng tâm, trọng điểm. Nội dung và hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, bảo đảm hiệu quả thiết thực.

2. Tuyên truyền phải được triển khai đồng bộ trước, trong và sau thời gian tiến hành Tổng điều tra; tập trung cao điểm vào các mốc thời gian triển khai theo Phương án TĐTKT 2026.

3. Huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, sự phối hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân; đồng thời khuyến khích sử dụng các nguồn kinh phí hợp pháp khác để hỗ trợ, tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền.

4. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền giữa Cục Thống kê, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp, nhằm tạo sự thống nhất, đồng bộ trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

III. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Công tác tuyên truyền TĐTKT 2026 tập trung vào những nội dung sau:

- a) Mục đích, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra;
- b) Đối tượng, phạm vi điều tra; thời điểm số liệu, thời gian tiến hành điều tra;
- c) Nội dung điều tra;
- d) Kế hoạch tiến hành điều tra, lộ trình triển khai ở trung ương và địa phương;
- đ) Nghĩa vụ, trách nhiệm của các đối tượng được điều tra trong việc phối hợp với cơ quan thống kê, điều tra viên;
- e) Quyền lợi và trách nhiệm của người cung cấp thông tin trong việc góp phần xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

2. Tài liệu tuyên truyền (file đính kèm) sử dụng trong cuộc Tổng điều tra gồm có:

a. Tài liệu in

- Sổ tay Hướng dẫn tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Nội dung các bài viết, trả lời phỏng vấn về cuộc Tổng điều tra của Lãnh đạo Cục Thống kê, các chuyên gia, đăng tải trên báo in, báo điện tử trung ương và địa phương;
- Thư ngỏ, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra.

b. Tài liệu nghe nhìn

- File MP3 hỏi - đáp; phim quảng cáo (trailer) tuyên truyền về TĐTKT 2026;
- Các tin, phóng sự, video clip phát trên đài phát thanh, truyền hình ở trung ương và của tỉnh trước, trong và sau khi tiến hành Tổng điều tra;
- Các video, poster (áp phích) điện tử, nội dung số đăng tải trên nền tảng mạng xã hội (facebook, youtube, tiktok, zalo...).

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) Phối hợp với Đài phát thanh và truyền hình, báo in, báo điện tử của tỉnh để đăng tải tin, bài viết, phóng sự, phim quảng cáo (trailer), file MP3 hỏi - đáp tuyên truyền về TĐTKT 2026.

b) Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về TĐTKT 2026 trên Website của Thống kê tỉnh.

c) Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, phường) để phát tin ngắn, tài liệu hỏi - đáp, và Kế hoạch điều tra của địa phương.

2. Cổ động trực quan:

a) Dựng áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại nơi công cộng như: Trụ sở Thống kê tỉnh; Thống kê cơ sở; trụ sở cơ quan, doanh nghiệp, trung tâm văn hoá, thương mại, dịch vụ, các đầu mối giao thông và trên phương tiện vận tải công cộng.

b) Tổ chức cổ động thông qua các đội tuyên truyền lưu động, gắn với các hoạt động văn hoá, thể thao, hội chợ, triển lãm.

c) Lồng ghép nội dung Tổng điều tra vào các cuộc họp doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, tổ dân phố, thôn, ấp; các buổi sinh hoạt của các đoàn thể, tổ chức xã hội. Đây là hình thức quan trọng để tuyên truyền trực tiếp đến cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân.

3. Sử dụng mạng xã hội

- Tăng cường sử dụng mạng xã hội (facebook, zalo, youtube, tiktok, instagram...) để đăng tải các sản phẩm truyền thông như video clip, infographic, poster điện tử, podcast.

- Khuyến khích công chức, người lao động ngành Thống kê, công chức thống kê cấp xã, phường, điều tra viên... tích cực tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra, cập nhật hình ảnh, hoạt động điều tra trên mạng xã hội để lan toả thông điệp đến đông đảo Nhân dân và xã hội.

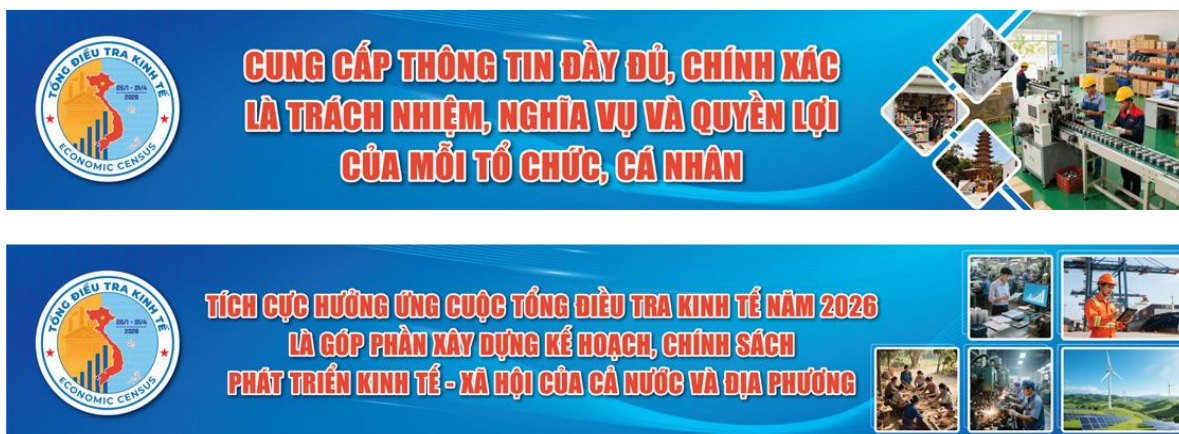
4. Mẫu Logo, khẩu hiệu, băng rôn sử dụng trong Tổng điều tra kinh tế năm 2026

a) Sử dụng thống nhất trong cả nước logo, áp phích và nội dung khẩu hiệu, băng rôn của Tổng điều tra:

- **Mẫu logo**



- Mẫu Khẩu hiệu



- Mẫu logo và khẩu hiệu:

Truy cập vào trang thông tin Tổng điều tra tại địa chỉ:

<https://tongdieutrakinhte2026.nso.gov.vn>

5. Tổ chức Lễ ra quân

- **Phông trong hội trường:** Treo khẩu hiệu “Lễ ra quân Tổng điều tra kinh tế năm 2026” (tham khảo mẫu ở phụ lục).

- **Trang trí khuôn viên ngoài hội trường:** Tùy điều kiện, có thể in băng rôn, khẩu hiệu, phướn, standee, panô tuyên truyền treo/dán tại khu vực diễn ra Lễ ra quân; tổ chức xe cổ động phát file MP3 hỏi - đáp và thông tin về Kế hoạch Tổng điều tra trước và trong thời điểm Lễ ra quân.

- **Trả lời phỏng vấn cơ quan báo chí tại hội trường:** Lãnh đạo UBND cấp tỉnh, xã; Lãnh đạo Thống kê tỉnh; Đại diện điều tra viên.

VI. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong quá trình triển khai Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 3 đợt:

- **Đợt 1:** Từ tháng 10/2025 đến tháng 11/2025: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

- **Đợt 2:** Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- **Đợt 3:** Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

1. Cấp tỉnh

(1) Đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Thống kê tỉnh các tin, bài viết về công tác chuẩn bị Tổng điều tra của tỉnh; Đưa khẩu hiệu, áp phích (poster) tuyên truyền trên bảng LED Thống kê tỉnh.

(2) Tuyên truyền trên báo, Đài phát thanh và truyền hình của tỉnh

- Một tuần trước thời điểm tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra (02/01/2026): Tập trung cao điểm, phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh với tần suất cao về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nghĩa vụ và quyền lợi của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở kinh tế. (sử dụng file MP3 hỏi – đáp về Tổng điều tra)

- Một tuần trước thời điểm (01/4/2026): Tập trung tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh về công tác thu thập thông tin của các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập; hội, hiệp hội; chi nhánh, văn phòng đại diện của doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động tại Việt Nam; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập. (sử dụng file MP3 hỏi – đáp về Tổng điều tra)

- Dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính.

- Tổ chức các đoàn xe cổ động (tùy kinh phí địa phương).

- Tổ chức Lễ ra quân cấp xã vào sáng ngày 02/01/2026.

(ii) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra trong các cuộc họp giao ban của lãnh đạo tỉnh.

2. Cấp xã

(i) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Một tuần trước thời điểm tổ chức Lễ ra quân Tổng điều tra (02/01/2026) và một tuần trước thời điểm (01/4/2026): Tập trung phát file MP3 hỏi - đáp trên phương tiện thông tin đại chúng, loa truyền thanh của xã/phường.

(ii) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra trong các buổi giao ban của lãnh đạo cấp xã.

(iii) Cổ động trực quan: Dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm công cộng, đường chính.

(iv) Hợp cộng đồng: Tổ chức họp dân hoặc lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ, thôn/xóm/tổ dân phố/khu dân cư và các đoàn thể để thông báo chủ trương, kế hoạch Tổng điều tra, lưu ý khi cung cấp thông tin.

(v) Huy động lực lượng đoàn thể: Ban Chỉ đạo cấp xã huy động đoàn thể, hội nghề nghiệp, tình nguyện viên tham gia tuyên truyền, hỗ trợ điều tra viên khi cần thiết.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thống kê tỉnh

- Xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Đưa tin, bài viết, trailer, file hỏi - đáp MP3, tài liệu hướng dẫn điều tra về cuộc Tổng điều tra trên Trang thông tin điện tử của Thống kê tỉnh;
- Đưa khẩu hiệu, poster tuyên truyền lên bảng LED của Thống kê tỉnh;
- Phối hợp với Báo tỉnh Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh để đưa tin, bài viết, phóng sự, trailer, file hỏi đáp MP3 tuyên truyền kịp thời cho Tổng điều tra;
- Chỉ đạo Thống kê cơ sở hướng dẫn UBND các xã/phường tuyên truyền trên địa bàn;
- Gửi tập tin về hỏi đáp Tổng điều tra (file MP3) và tài liệu tuyên truyền cho UBND cấp xã.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về cuộc Tổng điều tra.

2. Thống kê cơ sở

- Xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế 2026 trên địa bàn các xã/phường do đơn vị phụ trách.
- Phối hợp với Đài truyền thanh và Truyền hình cấp xã/phường để tuyên truyền file hỏi đáp MP3 tuyên truyền kịp thời cho Tổng điều tra;
- Gửi tập tin về hỏi đáp Tổng điều tra (file MP3) và tài liệu tuyên truyền cho UBND cấp xã.
- Hướng dẫn UBND các xã/phường tuyên truyền về Tổng điều tra trên địa bàn;

2. Ủy ban nhân dân cấp xã

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp xã tuyên truyền trên loa phát thanh;
- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử UBND cấp xã, bảng điện tử LED cấp xã (nếu có);
- Chỉ đạo thôn, buôn, khu phố tuyên truyền tới hộ dân nhằm hợp tác với điều tra viên cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời;
- Phối hợp, hỗ trợ nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền.

Tổng điều tra kinh tế 2026 là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, đối tượng điều tra lớn, tính chất phức tạp; đề nghị các cấp, các ngành tích cực tham gia nhằm đảm bảo thực hiện thành công cuộc Tổng điều tra./.

Nơi nhận:

- Cục Thống kê (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Thống kê tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thông tin và Du lịch (phối hợp);
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Báo Đắk Lắk;
- UBND các xã/phường;
- Các Thống kê cơ sở;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG THỐNG KÊ TỈNH

Hồ Ngọc Quang